

2015-2020年中国体检中心 前景深度调查及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国体检中心前景深度调查及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/383827OEEOO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-05-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国体检中心前景深度调查及行业前景调研分析报告》共十一章。报告介绍了体检中心行业相关概述、中国体检中心产业运行环境、分析了中国体检中心行业的现状、中国体检中心行业竞争格局、对中国体检中心行业做了重点企业经营状况分析及中国体检中心产业发展前景与投资预测。您若想对体检中心产业有个系统的了解或者想投资体检中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

体检中心检查人体健康状况，拥有完整的设备和人力，能检查出身体的疾病和健康评估的场所。

健康体检中心在整个初期建设中，要遵循一体化设计的原则。也就是说根据用户实际情况，经过实地考察量身定制，帮助客户组建健康体检中心进而向健康管理中心方向发展。一体化设计服务分为几个流程：实地考察、客户访谈、规划概要设计、规划详细设计、规划分布实施、规划检验等。在这个流程中，要采取国际化的卓越质量管理思想，做到所有环节把控，保证客户的利益，降低客户的投资前景。

那么，一体化设计服务要遵循哪些原则呢？一：切合实际，充分考虑客户需求，根据当地体检中心的市场情况设计体检流程，合理采用先进的体检软件；二：适度节省，考虑装修材料、推荐设备适度适用为原则，并非高价为好，选择性价比最高的；三：整体规划，用企业化管理理念打造体检中心，从色彩、装修风格、宣传材料、服装设计等一体化设计，与客户沟通选择一个主色系后，通过干净、简洁、明亮的色彩效果，差异化的体现出体检中心的特色，引起用户的共鸣。四：先进高效，采用全数字化健康体检信息管理系统，融合体检过程先进的控制管理理念，为客户提供先进、高效的体检服务，有效减少工作差错，提高体检效率。五：树立品牌，利用品牌营销的思想，通过营销方法设计与培训管理，树立体检中心品牌效益，达到可持续发展的目的。六：实施监督，在实施的过程中，通过关键点的控制，从整体上把握健康体检中心的一体化建设，确保整个设计的人性化与合理性。

健康管理是对健康人群、亚健康人群、疾病人群的健康危险因素进行全面监测、分析、评估、预测、预防和维护的全过程。

健康管理就是要将科学的健康生活方式传授给健康的需求者，变被动的健康维护为主动的健康管理，更加有效地保护和促进人类的健康。

体检中心健康管理是由健康管理师利用医学基础、医学临床、营养保健、中医养生、心理保健、康复医学、环境医学、运动医学以及安全用药等多方面知识，在进行健康信息管理的基础上，针对不同人群的不同特点，开展健康教育与健康促进，健康咨询与指导。使人群或

个体在健康方面达到最佳状况，最终达到延长寿命，提高生活质量的目的。

报告目录：

第一部分 体检中心行业发展现状

第一章 2014-2015年体检中心行业分析

第一节 2014-2015年世界体检中心发展总体状况

- 一、国际体检中心行业结构面临发展变局
- 二、2014-2015年全球体检中心市场持续扩张
- 三、2014-2015年国际体检中心市场发展态势
- 四、经济全球化下国外体检中心开发的策略

第二节 2014-2015年中国体检中心行业的发展

- 一、我国体检中心行业发展取得的进步
- 二、2014-2015年中国体检中心市场发展现状
- 三、中国体检中心行业逐步向优势区域集聚
- 四、我国体检中心行业的政策导向分析

第三节 体检中心行业的投资机遇

- 一、我国体检中心行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为体检中心发展提供良机
- 三、我国体检中心行业投资潜力

第四节 体检中心行业发展存在的问题

- 一、中国体检中心行业化发展的主要瓶颈
- 二、我国体检中心行业发展中存在的不足
- 三、制约中国体检中心行业发展的因素
- 四、我国体检中心行业发展面临的挑战

第五节 促进我国体检中心行业发展的对策

- 一、加快我国体检中心行业发展的对策
- 二、促进体检中心行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国体检中心行业的策略简析
- 四、区域体检中心行业发展壮大的政策建议

第二章 2014-2015年中国体检中心产业运行环境分析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

- 二、消费价格水平
- 三、全国居民收入情况
- 四、交通、邮电和旅游
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、金融情况
- 九、对外贸易&进出口
- 十、2015-2020年中国宏观经济发展预测

第二节 2014-2015年中国体检中心产业政策环境分析

- 一、体检中心产业政策分析
- 二、体检中心标准分析

第三节 2014-2015年中国体检中心产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

第三章 2014-2015年中国体检中心产业运行走势分析

第一节 2014-2015年中国体检中心产业发展概述

- 一、体检中心产业回顾
- 二、世界体检中心市场分析

第二节 2014-2015年中国体检中心产业运行态势分析

- 一、体检中心价格分析
- 二、世界先进水平的体检中心

第三节 2014-2015年中国体检中心产业发展存在问题分析

第四章 2014-2015年中国体检中心产业市场供需分析分析

第一节 2014-2015年中国体检中心产业市场发展总况

- 一、体检中心市场情况分析
- 二、体检中心需求分析

第二节 体检中心需求特点分析

第二部分 体检中心行业速度分析

第五章 2014-2015年中国体检中心行业主要数据监测分析

第一节 2014-2015年中国体检中心行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国体检中心行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2014-2015年中国体检中心行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014-2015年中国体检中心市场竞争格局分析

第一节 2014-2015年中国体检中心竞争现状分析

第二节 2014-2015年中国体检中心产业集中度分析

一、体检中心市场集中度分析

二、体检中心区域集中度分析

第三节 2014-2015年中国体检中心客户群体特征分析

第四节 2014-2015年中国体检中心季节性特征分析

第五节 2014-2015年中国体检中心抗周期性特征分析

第七章 体检中心优势企业竞争性财务数据分析

第一节 慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 三九集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 北京同仁医院体检科

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 北京九华体检中心

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 北京五洲女子医院

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 通策医疗投资股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 北京美兆健康体检中心有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 瑞慈健康体检中心全国连锁机构

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 爱康国宾健康管理集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 北京民众健康管理（体检）连锁机构

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十一节 北京爱康医院

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十二节 北京环球医疗救援有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十三节 北京和睦家医院

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十四节 其他企业发展分析

一、北京佰众体检中心

二、北京伊美尔爱康医院

三、北京华兆益生体检机构

第三部分 体检中心行业发展趋势

第八章 2015-2020年中国体检中心产业发趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国体检中心发展趋势分析

一、体检中心产业发展方向分析

二、体检中心竞争格局预测分析

三、体检中心行业发展预测分析

第二节 2015-2020年中国体检中心市场预测分析

一、体检中心供给预测分析

二、体检中心需求预测分析

第三节 2015-2020年中国体检中心市场盈利预测分析

第四节 体检中心行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第五节 对我国体检中心品牌的战略思考

一、体检中心品牌的重要性

二、体检中心实施品牌战略的意义

三、体检中心企业品牌的现状分析

四、我国体检中心企业的品牌战略

五、体检中心品牌战略管理的策略

第九章 中国健康服务行业消费市场分析

第一节 2012-2015年中国健康服务消费者心理分析

第二节 2012-2015年中国健康服务消费决策分析

第三节 2012-2015年中国健康服务消费特点描述

第四节 2012-2015年中国健康服务消费发展趋势分析

一、个性化趋势

二、突出家庭消费

三、消费数额差异化

第五节 健康服务市场消费需求分析

- 一、健康服务市场的消费需求变化
- 二、健康服务行业的需求情况分析
- 三、2015年健康服务品牌市场消费需求分析

第六节 健康服务消费市场状况分析

- 一、健康服务行业消费特点
- 二、健康服务消费者分析
- 三、健康服务消费结构分析
- 四、健康服务消费的市场变化
- 五、健康服务市场的消费方向

第十章 健康服务行业竞争格局分析

第一节 健康服务行业竞争概况

- 一、目标市场竞争格局
- 二、服务产品竞争格局
- 三、潜进入者竞争分析

第二节 我国健康服务产业竞争分析

- 一、社会发展需要健康管理服务产业
- 二、国内市场消费需求潜力巨大
- 三、市场尚处在初期阶段
- 四、经济持续健康发展服务业是关键

第三节 健康服务行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业全年营业收入对比分析
- 三、重点企业利润总额对比分析
- 四、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2014-2015年健康服务行业竞争格局分析

- 一、健康服务行业竞争分析
- 二、中外健康服务产品竞争分析
- 三、国内外健康服务竞争分析
- 四、我国健康服务市场竞争分析
- 五、我国健康服务市场集中度分析
- 六、2015-2020年国内主要健康服务企业动向

第十一章 2015-2020年中国体检中心行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国体检中心行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国体检中心行业投资机会分析

一、体检中心投资潜力分析

二、体检中心投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国体检中心行业投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

四、体检行业发展趋势

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2014-2015年全球体检中心市场规模增长情况

图表：北、上、广、深主要健康体检中心企业

图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表：2012-2015年社会消费品零售总额

图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2014Q4全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012-2015年社会固定资产投资

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2012-2015年全国一般公共预算收入

图表：2012-2015年国家外汇储备

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2012-2015年中国对外贸易进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2009-2015年城镇新增就业人数

图表：2009-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2015年中国城镇化水平

图表：中国体检中心价格接受情况

图表：2014-2015年中国体检中心市场规模情况

图表：2014-2015年中国体检中心需求规模情况

图表：2014-2015年中国体检中心企业数量增长情况

图表：2014-2015年中国体检中心从业人数增长情况

图表：2014-2015年中国体检中心资产规模增长情况

图表：2015年中国体检中心企业数量结构情况

图表：2014-2015年中国体检中心营业利润增长情况

图表：2014-2015年中国体检中心净利润增长情况

图表：2014-2015年中国体检中心资产利润率增长情况

图表：2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司主营业务分析

图表：2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司主营业务分析

图表：2009-2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司营业利润率分析

图表：2009-2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司净资产收益率分析

图表：2009-2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司盈利能力分析

图表：2009-2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司流动比率分析

图表：2009-2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司资产负债率分析

图表：2009-2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司偿债能力分析

图表：2009-2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司净利润增长率分析

图表：2009-2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司净资产增长率分析

图表：2009-2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司成长能力分析

图表：2009-2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司存货周转分析

图表：2009-2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司总资产周转率分析

图表：2009-2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司运营能力分析

图表：2015年上半年华润三九医药股份有限公司主营业务分析

图表：2015年华润三九医药股份有限公司主营业务分析

图表：2014-2015年华润三九医药股份有限公司营业利润率分析

图表：2014-2015年华润三九医药股份有限公司净资产收益率分析

图表：2014-2015年华润三九医药股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年华润三九医药股份有限公司流动比率分析

图表：2014-2015年华润三九医药股份有限公司资产负债率分析

图表：2014-2015年华润三九医药股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年华润三九医药股份有限公司净利润增长率分析

图表：2014-2015年华润三九医药股份有限公司净资产增长率分析

图表：2014-2015年华润三九医药股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年华润三九医药股份有限公司存货周转分析

图表：2014-2015年华润三九医药股份有限公司总资产周转率分析

图表：2014-2015年华润三九医药股份有限公司运营能力分析

图表：华润三九战略规划结构

图表：2015年上半年通策医疗投资股份有限公司主营业务分析

图表：2015年通策医疗投资股份有限公司主营业务分析

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司营业利润率分析

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司净资产收益率分析

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司流动比率分析

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司资产负债率分析

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司净利润增长率分析

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司净资产增长率分析

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司存货周转分析

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司总资产周转率分析

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2015年北京爱康医院经营状况

图表：2014-2015年北京环球医疗救援有限责任公司经营状况

图表：2014-2015年北京和睦家医院经营状况

图表：2014-2015年北京佰众体检中心经营状况

图表：2015-2020年中国体检中心市场规模预测

图表：2015-2020年中国体检中心供给预测

图表：2015-2020年中国体检中心需求预测

图表：2015-2020年中国体检中心市场盈利预测

图表：消费者决策过程（CDP）模型

图表：健康服务消费者分析

图表：健康服务市场波士顿矩阵分析

图表：2014年上半年重点企业资产总计对比分析

图表：2014年上半年重点企业营业收入对比

图表：2014年上半年重点企业利润总额对比分析

图表：中国健康服务产品市场份额分配

图表：我国健康服务医疗机构种类分布

图表：中国医疗终端区域分布

图表：我国慢性病情况表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/383827OEOO.html>